

# Pressemitteilung

Neuheit

04OC08

Januar 2009

---

Online Group realisiert Social Web Lösung für Verlegerverband

**Text und Bilder unter [www.pressearbeit.org](http://www.pressearbeit.org)**

---

## Dialogfähigkeit im Web realisieren

**(Wil) Die Online Group aus Wil und Luzern hat für den Schweizer Verlegerverband und damit für sieben große Verlage die Social Web-Lösung News1.ch entwickelt, die den Verlagen den Dialog mit der jungen Zielgruppe in einer modernen Community ermöglicht. Im Hintergrund arbeitet die Software sieme.net von online, die modular aufgebaut ist und sich den Gegebenheiten von Betreibern und Usern anpasst. Unternehmen sind damit in der Lage, Community-Plattformen als Kommunikationsmittel für geschäftliche Prozesse zu implantieren und zu nutzen.**

„Die Dialogfähigkeit der Unternehmen im Internet endlich mit Leben zu füllen ist der Megatrend der nächsten Jahre. Und diese Zukunft beginnt spätestens 2009“, ist sich Online-Geschäftsführer Balz Zürcher sicher. Für den Schweizer Verlegerverband hat die Online Group die Social Web-Lösung News1.ch realisiert und damit auf einen Schlag sieben bedeutende Schweizer Verlage in die Web-Community befördert. Nach den Communities ‚Blick am Abend-Community, ‚youme.net‘ oder ‚chreisgleis.ch‘ ist das bereits die fünfte grosse Anwendung der Software sieme.net, die die Online Group für Community-Lösungen entwickelt hat. „Die Unternehmen erhalten ganz neue Instrumente für den Kundendialog“, betont Marcel Meier, Product Manager bei Online. „Nach unserer Erfahrung werden Communities in Zukunft viel stärker als Kommunikationsmittel zwischen Anbieter und Kunden fungieren als bisher.“

## Die Internet Generation stürmt ins Berufsleben

Treibender Faktor der Entwicklung, für diese Art der Kommunikation auch im Geschäftsleben ist der Einzug der Internet-Generation ins Berufsleben. Die so genannten Digital Natives, die mit dem Internet groß geworden sind, werden dabei nicht ihr gewohntes Kommunikationsverhalten ändern, nur weil sie jetzt „Business“ betreiben. „Internet-Communities ähnlich wie Facebook oder Xing werden zukünftig auch zur Kommunikation zwischen Anbieter und Kunden und zur erfolgreichen Geschäftstätigkeit beitragen“, ist sich Meier sicher. „Wer sich als Unternehmen nicht öffnet und dieser nachrückenden Generation die nötigen Kommunikationsmittel nicht zur Verfügung stellt, wird es schwer haben, die guten Mitarbeiter zu

### Kontakt und Information:

Online Consulting AG  
Balz Zürcher  
Marcel Meier  
Weststrasse 38  
CH-9500 Wil  
Tel. +41 (0)71 / 913 31 31  
Fax +41 (0)71 / 913 31 32  
balz.zuerrer@online.ch  
www.online.ch

gewinnen“, schildert Meier eine wichtige Aufgabe zur Veränderung für Unternehmen.

Mit ihrer Premium Social Web-Lösung sieme.net bietet das führende Schweizer Unternehmen die Technische Umsetzung für die moderne Dialogform. Das Programm bietet vielfältige, modular aufgebaute Funktionen zur Gestaltung von interaktiven Social Web Plattformen. Damit lassen sich Informationen verwalten, Online-Identitäten gestalten und das Knüpfen sowie Pflegen von Beziehungen über das Web realisieren. Die modularen Funktionen erlauben dabei die individuelle Gestaltung der Nutzung mit allen gängigen Features wie z. B. das Anlegen von Benutzer-Profilen, das Erstellen von Gruppen und Sub Communitysites, das Einrichten von Übersichts- und Detailseiten sowie das integrieren von Suchmaschinen oder die freie Gestaltung von Seiten mittels Content Management Systemen. Die Nutzung der Angebote auf mobilen Geräten wie iPhone oder PDAs gehört ebenso zum Umfang wie das Hochladen und Verwalten eigener Inhalte als Video, Blog, Audiodateien und Dokumente.

### **Prosumer statt Produzenten und Consumer**

Sieme.net kommt vom italienischen *in sieme*, was soviel wie ‚zusammen‘ bedeutet und Sinn und Zweck der Social Web-Lösung verdeutlicht. Die modular aufgebaute Standardsoftware lässt sich schnell an die von Kunden geäußerten Wünsche und Gegebenheiten anpassen. „Durch ausführliche Testphasen mit Betaversionen und unterschiedlichen Zielgruppen erwarten wir sofort nach dem Start eine hohe Akzeptanz“, schildert Meier die Erwartungen. Innert zwei Jahren wurde die Software entwickelt, wobei ständig Ergebnisse von diversen Feldversuchen und Projekten eingeflossen sind. Die bereits realisierten fünf Projekte auf dieser Basis zeigen, dass ein Marktbedürfnis besteht und die Lösung schnell und flexibel an die Bedürfnisse der Kunden angepasst werden kann.

Die Online Group ist als Integrator mit über 50 Mitarbeitern in der Schweiz und Polen auf die Umsetzung von nutzenorientierten Lösungen zur Kommunikation und Verwaltung von Informationen und Produktdaten mit Internettechnologie spezialisiert. Spezialisten aus den Bereichen Beratung, Softwareentwicklung, Datenbank, Design und Projektleitung bieten umfassende und kompetente Dienstleistungen. Abgerundet wird das Angebot durch ein eigenes Hostingcenter. Durch die Standorte Wil (Hauptsitz, Entwicklung), Luzern (Vertrieb und Entwicklung), Zürich (Rechenzentrum) und Wroclaw, Polen (Offshore-Entwicklung) ist eine hohe Leistungsfähigkeit sichergestellt.

628 Wörter, 4.702 Zeichen

Bei Abdruck bitte zwei Belegexemplare an SUXES

**Text und Bilder auch unter [www.pressearbeit.org](http://www.pressearbeit.org)**

# Bilderverzeichnis

04OC08

Online Group realisiert Social Web-Lösungen

Januar 2009

**Text und Bilder unter [www.pressearbeit.org](http://www.pressearbeit.org)**



Bild Nr. 04-01 OC\_Haus.jpg. Heimat für rund 50 Mitarbeiter. Firmenzentrale der Online Group in Wil.



Bild Nr. 04-02 OC\_BalzZuerrerr.jpg. Balz Zürrer, Geschäftsführer der Online Group.



Bild Nr. 04-03 OC\_MarcelMeier.jpg. Spezialist für Social Web Lösungen.

**online**