

Information für die Medien / 30.06.09

Smartsite EPM im neuen Gewand - Mehr Power und Usability Zentrale Verwaltung von Produktinformationen jetzt auch für Mac und Linux

Wil

Der Schweizer Software-Integrator Online Group <http://www.online.ch> hat seinem Product Information Management (PIM)-System Smartsite EPM in der Version 8.0 einen neuen Schliff verpasst. Dabei wurden sowohl das technologische Innenleben als auch die Bedienoberfläche gründlich aufpoliert. "Als einer der ersten Branchenvertreter setzen wir bei unserem neuen Release auf Microsofts Browser-Plug-in Silverlight. Darüber hinaus haben wir die Usability noch einmal deutlich verbessert", erklärt Balz Zürrer, Geschäftsführer der Online Group.

Mit dem neu gestalteten Smartsite EPM können User künftig schneller und effizienter arbeiten. Außerdem besticht der Release durch seine einfache Bedienbarkeit. "So lassen sich Befehle sehr einfach per Drag&Drop umsetzen. Die an die bekannte Office-Umgebung angepasste Oberfläche ermöglicht zudem eine intuitivere Arbeitsweise", meint Balz Zürrer. Weitere Highlights der Neufassung des Produkts sind die Translation Memory-System Integration sowie "Print in the cloud". Mit diesem Feature kann der User den Druck von ganzen Katalogen sehr einfach ohne eigene Infrastruktur auslösen.

Dank der über 20-jährigen Erfahrung im PIM-Bereich haben die Entwickler der Online Group mit der aufgerüsteten Smartsite-EPM-Version ein System geschaffen, mit dem sich ein Produktkatalog auf Knopfdruck produzieren lässt. So kann ein einheitliches Layout vordefiniert werden. Statt wie früher in Handarbeit lassen sich Aktualisierungen - etwa bei Preisen, Texten oder Bildern - ab sofort automatisch übernehmen. Das spart Zeit und Kosten. Waren die User bei der Vorgängerversion des Smartsite EPM auf das Betriebssystem von Microsoft angewiesen, können die Produktinformationen nun auch per Mac und Linux verwaltet werden.

Smartsite EPM richtet sich vor allem an Produktmanager aus dem Segment Industrie und Handel, die für die Präsentation von komplexen Produkten verantwortlich sind. "Wir stellen unseren Kunden ein speziell auf sie zugeschnittenes System zur Verfügung, mit dem sie ihre Produktdaten optimal erfassen und pflegen sowie in verschiedensten Ausgabemedien zur Verfügung stellen können", betont Balz Zürrer. Hauptvorteile für den Einsatz einer solchen PIM-Lösung liegen in der Flexibilität sowie den Kosteneinsparungen durch die Automatisierungen. Zudem können Redundanzen vermieden werden.

Über die Online Group

Die Online Group ist als Integrator mit 50 Mitarbeitern in der Schweiz und Polen auf die Umsetzung von nutzenorientierten Lösungen zur Verwaltung von Informationen und Produktdaten mit Internettechnologie spezialisiert. Im Bereich Product Information Management (PIM), also den Lösungen für die Verwaltung von Produktdaten und für die Erstellung von Katalogen und Webshops, ist die Online Group der grösste Schweizer Anbieter.

Für Enterprise Content Management-Projekte (ECM) als Internet- oder Extranetlösung oder als interne Arbeitsplattform (Portale) nimmt sie ebenfalls eine starke Stellung ein. Für Web 2.0-Plattformen (social networks) ist die Online Group mit erfolgreichen Projekten für die Zukunft gut positioniert.

Die Online Group besteht aus Online Consulting AG (Wil), 4 screen AG (Luzern) und Online Solutions Sp. z o.o. (Wroclaw, Polen). Online ist Microsoft Gold Certified Partner, contentXXL Solution Partner und Day Professional Partner. Zu den wichtigsten Kunden zählen Unternehmen aus dem Industrie- und Technologiebereich sowie Behörden.