



200 Kursangebote.

Self-Service auf der Website des
Berufsbildungszentrums Wil





Die Highlights der Lösung

Das Berufsbildungszentrum Wil (BZ Wil) bietet ein attraktives Paket an Lehrgängen, Seminaren und Kursen für die Grund- und Weiterbildung an. 1'150 Lernende absolvieren ihre Grundausbildung im kaufmännischen oder gewerblichen Bereich im BZ Wil und 1'300 Personen nehmen eine der vielen Weiterbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Sprachen, Wirtschaft, Informatik und Jobfit in Anspruch. Vom Automobil-Mechatroniker über den Bodenleger bis zum Innendekorateur werden verschiedenste Berufsausbildungen angeboten.

Der neue Internetauftritt des BZ Wil führt Interessenten durchgängig von der generellen Informationssuche über die Evaluation der Bildungsangebote bis zur Anmeldung an einen Bildungsgang. Das vom BZ Wil und der Online Group gemeinsam erarbeitete Inhaltskonzept zeichnet sich durch übersichtlich dargestellte Kurslisten, kurze «Klick-Wege» zu Kursdetails inklusive Kursdaten, Dokumenten, Kontaktmöglichkeiten und einer einfachen Anmeldung aus.

Der Grossteil der Kursinformationen wird automatisch aus dem Kursadministrationssystem importiert, was den Aufwand zur Bewirtschaftung und Pflege der Inhalte massiv reduziert. Insgesamt erschuf das BZ Wil gemeinsam mit der Online Group einen Internetauftritt, der Lust auf (Weiter-)Bildung weckt.

In Kürze

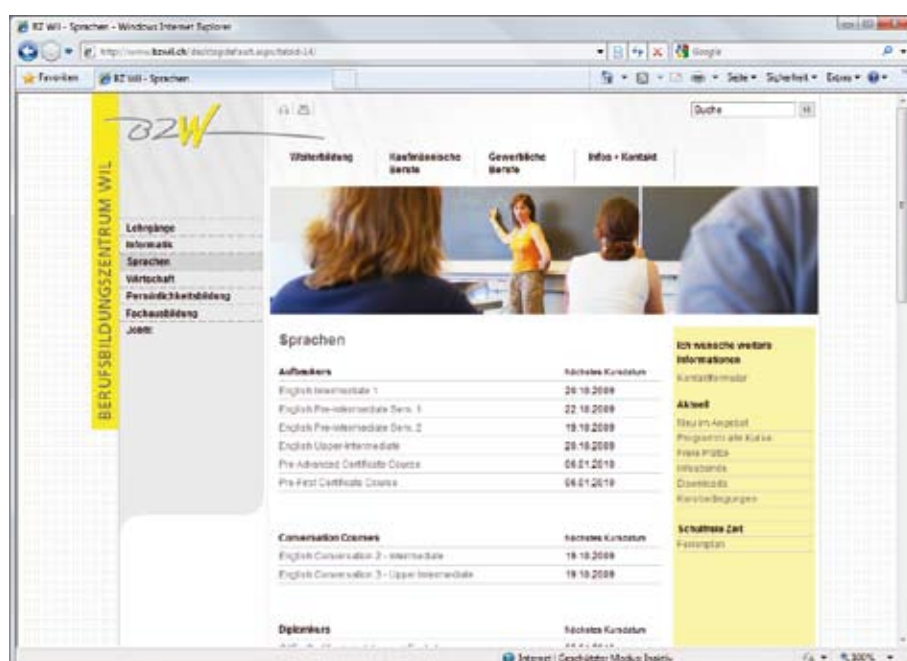
- Durchgängiger Prozess von der Informationssuche bis zur Kursbuchung
- Automatischer Import von Kursinformationen aus dem Kursverwaltungssystem

Nutzen für das Berufsbildungszentrum Wil

- Self-Service fördert Kundengewinnung
- Imagegewinn des BZ Wil als attraktiver Anbieter von Aus- und Weiterbildungsangeboten
- Effiziente und aktuelle Pflege durch das BZ-Redaktionsteam

Eingesetztes Produkt

- contentXXL



Kunde

Berufs- und Weiterbildungszentrum
CH-9500 Wil
www.bzwil.ch

Realisation

Online Group
Wil | Luzern | PL-Wroclaw
www.online.ch, info@online.ch