

statt Fiktionen.

**180 Länder
15 Produktlinien
5 Geschäftsbereiche –
1 Website.**

Oerlikon Textile, eine globale Konzern
Website

oerlikon



Die Highlights der Lösung

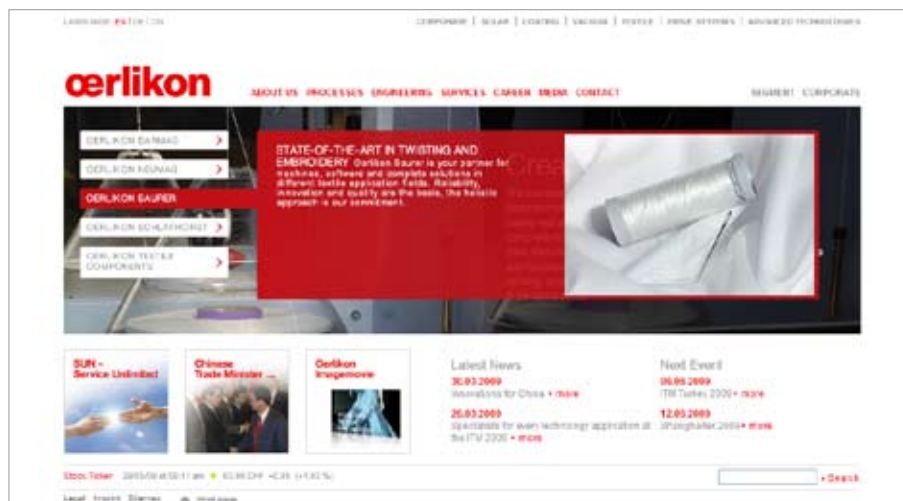
Die Oerlikon Textile ist ein Segment des Oerlikon Konzerns. Oerlikon erwirtschaftete im Jahre 2006 total ungefähr CHF 2.6 Mia. Umsatz mit cirka 18'000 Mitarbeitern weltweit. Die Textilgruppe besteht aus den Geschäftsbereichen Oerlikon Barmag, Oerlikon Neumag, Oerlikon Saurer, Oerlikon Schlafhorst und Oerlikon Textile Components.

180 Länder, 15 Produktlinien, 5 Geschäftsbereiche – diese Komplexität im Internet zeitnah abzubilden ist eine grosse Herausforderung. Eine Website und gegen 100 Einstiegspunkte (eigene URLs) bedienen das gesamte Angebot von Oerlikon Textile.

Die visuell ansprechend gestaltete Navigationsstruktur unterstützt den Besucher beim Auffinden der gesuchten Inhalte und Informationen auf der Website. Der Administrationsaufwand konnte durch eine integrierte Archivfunktion für das Mediacenter sowie Importschnittstellen für neue Kontaktcenter und Produktlinien auf ein Minimum reduziert werden. Statistische Auswertungen über das Besucherverhalten erlauben zudem eine kontinuierliche Optimierung des Marketings, um Zielgruppen genauer adressieren zu können.

Eingesetzte Produkte

- ContentXXL mit modularer Funktionalität
- Entwicklungsbasis Microsoft .Net Technologie
- Microsoft SQL-Datenbankserver
- eTracker (Statistiken)



www.oerlikontextile.com

In Kürze

- Weltweit eingesetztes Standard Content Management System contentXXL in den zwei Pflege-sprachen Deutsch und Englisch
- Rollen- und Richtliniensteuerung ermöglicht korrekte bereichsinterne und bereichsübergreifende Pflegearbeiten
- Import-/Exportschnittstellen sowie Konnektoren für Intranet und Extranet sind eingerichtet

Nutzen für Oerlikon Textile

- Dank Standardprodukt grösster Investitionsschutz und trotzdem individuelle Ausprägung des Webauftritts
- Künftige Organisationsänderungen können problemlos abgebildet werden; die Lösung ist skalierbar und bereits heute fit für die Zukunft
- Konsequente Ausrichtung auf den weltweiten Besucher dank alternativen Navigationsmöglichkeiten
- Tagesaktuelle Pflege mit zeitgesteuerten Inhalten

Kunde
Oerlikon Textile

Realisation
Online Group
Wil | Luzern | PL-Wroclaw
www.online.ch, info@online.ch