



eMail-Newsletter 4/09

Infos und Nützliches:

- Wissenswertes zum Thema Soziale Medien
- Informationen zum elektronischen Handel
- Produktinformationsmanagement als Küchenexperiment

Erfolge:

- Neue Corporate Website für Findus
- Herzog Elmiger optimiert Produktinformationsmanagement
- Website der Stadt St. Gallen im Städtevergleich auf dem 3. Platz
- Self-Service auf der Website des Berufsbildungszentrums Wil
- Neuer Webauftritt für Regloplas AG

Teams:

- Systems: Die Fachleute für einen persönlichen und kompetenten Service

Wissenswertes zum Thema Soziale Medien

Whitepaper zu Social Media Marketing von Blogwerk:

<http://blogwerk.com/wp-content/uploads/2009/07/whitepaper-social-media-marketing.pdf>

Informationen zum elektronischen Handel

Der eCommerce-Leitfaden gibt Ihnen die wichtigsten Informationen zum Verkauf von Waren und Dienstleistungen über das Internet:

<http://www.xt-commerce.com/de/Der-E-Commerce-Leitfaden>

Produktinformationsmanagement als Küchenexperiment...

oder warum eine Kartoffel medienneutral ist: mehr dazu im PIM-Cookbook:

http://webstyler.de/wp-content/uploads/pim_cook.pdf

Neue Corporate Website für Findus

Findus, ein Business Unit der Nestlé Suisse S.A., realisierte unter der Leitung von Publicis eine Corporate Website, die der Markendefinition von Findus entspricht. Mit dem Slogan «Frisch Frischer Findus» sensibilisiert Findus die Kunden für ihre in der ganzen Schweiz erhältlichen Tiefkühlprodukte.



Der neue Webauftritt ermöglicht den Dialog mit dem Endkonsumenten und die Erlebnisorientierung. Der Endkonsument wird durch relevante Themen direkt angesprochen, wobei das Produkt und dessen Frische stets im Vordergrund stehen.

Beim Erscheinungsbild der Website wurde darauf geachtet, dass es zeitgemäss und gleichzeitig für mehrere Jahre aktuell ist (Realisation in Flash mit Videointegration). Die Site bietet ein hohes Mass an Funktionalität und Bedienerfreundlichkeit.

Konzept, Design und Flash-Programmierung wurden von Publicis ausgeführt. Die technische Realisation (Redaktionssystem und Deployment) übernahm die Online Group basierend auf der Community-Standardlösung sieme.net.

Mehr dazu: www.findus.ch oder kontaktieren Sie patrik.doeoes@online.ch

Herzog Elmiger optimiert Produktinformationsmanagement

Herzog Elmiger AG, ein Handelsunternehmen in der Zentralschweiz mit einer umfangreichen Palette an Holzprodukten, verfügt über einen neuen elektronischen Shop.

Der Shop ist zweisprachig aufgebaut, beinhaltet umfangreiche Produktdetailseiten mit Mengenrechner und kundenspezifischen Staffelpreisen. Die Händlern haben die Möglichkeit, Artikel über den eShop zu bestellen und auf aktuelle Daten zuzugreifen. Zudem kann der Kunde seine oft verwendeten Artikel in einer Favoritenliste speichern oder mittels Direkterfassung anwählen. Der Warenkorb bleibt nach dem Logout bestehen. Dadurch lassen sich Sammelbestellungen einfach realisieren.

Die Pflege erfolgt mit der neuen Oberfläche (in Silverlight programmiert) und dem Office Client für die Massenerfassung. Insgesamt werden gegen 20'000 Artikel in Smartsite EPM verwaltet. Mittels Print in the Cloud wird das Preisbuch generiert. Die Produktseiten werden zu 100% automatisiert und mittels Marketingseiten veredelt.

Mehr dazu: www.herzog-elmiger.ch oder kontaktieren Sie martin.kaiser@online.ch

Website der Stadt St. Gallen im Städtevergleich auf dem 3. Platz

Das Ranking der qualitativ hochwertigsten Webauftritte der 20 grössten Schweizer Städte führt die Stadt St.Gallen www.stadt.sg.ch im Städtevergleich auf den 3. Platz. (Quelle www.seven49.ch)

Die vorliegende Studie untersuchte die Webauftritte der eidgenössischen Departemente, der Kantone sowie der grössten Städte auf ihre Qualität hin. Unter den untersuchten und für diese Studie geltenden Qualitätsbegriff fallen die Kernpunkte Benutzungsfreundlichkeit, Zugänglichkeit, Suchmaschinenoptimierung und technische Qualität.

Mehr dazu unter Pt. 1.3.3. «Webauftritte der grössten Schweizerstädte»:

<http://www.qualidator.com/Web/de/Studie/Studienresultate.htm> oder kontaktieren Sie martin.kaiser@online.ch



Self-Service auf der Website des Berufsbildungszentrums Wil

Der neue Content Management gestützte Webauftritt erfolgte auf Basis des CMS-Standardtools contentXXL. Daraus resultiert ein maximaler Investitionsschutz bei beliebiger Skalierbarkeit. Durch die Erhöhung der Usability (z.B. mit maximal drei Klicks gelangt der Besucher zum Kursdetail) wird die Basis für eine Steigerung der gebuchten Kursbesucher gelegt. Eine optimierte Suchmaschinen-Erschliessung (SEO) bringt neue und mehr Interessenten auf die Website. Durch die Vermeidung von Redundanzen in der Kursadministration kann das BZ Wil Kosten einsparen.

Mehr dazu: www.bzwil.ch oder kontaktieren Sie martin.kaiser@online.ch

Neuer Webauftritt für Regloplas AG

Die weltweit tätige Regloplas AG ist auf den Bau von Temperiergeräten spezialisiert. Mit der Einführung der Lösung Smartsite EPM verfügt das Unternehmen über eine zentrale und konsistente Datengrundlage zu Produktinformationen. Sämtliche Informationen zu einem Produkt werden zentral gespeichert, gepflegt, angereichert (Excelpflege) und daraus z.B. als eCatalog mit PDF on the Fly-Funktion generiert. Somit kann Regloplas AG ihren Kunden schneller und zielgruppengerechter die richtigen Produktinformationen anbieten (z.B. technische Daten und Ausrüstungstabellen mit Textbausteinen und Modulbausteinen).

Der neue Webauftritt wurde mit dem Smartsite EPM CMS-Modul realisiert und umfasst eine fünfssprachige Webausgabe mit länderspezifischen Inhalten und Kontaktmöglichkeiten. Die Website beinhaltet Funktionen wie Checklisten für Fachpersonen (Gerätebestimmung), FAQ, umfangreiche thermische Berechnungen und automatische Umrechnung der Einheiten. Das «Reglonet» bietet eine geschützte Download-Area für Kunden.

Mehr dazu: www.regloplas.com oder kontaktieren Sie martin.kaiser@online.ch

Team Systems

Diese Fachleute bieten Ihnen einen persönlichen und kompetenten Service in den Bereichen Dienstleistungen, Applikationshosting, Helpdesk und Service Level Agreements.

Reto Herrmann, Teamleiter Systems, ist zuständig für den Vertrieb Systems, für Service Level Agreements und Eskalations-Management.
reto.herrmann@online.ch





Michele Capobianco, System Administrator und stellvertretender Teamleiter steht Ihnen zur Verfügung für den Betrieb Rechenzentrum, WAN und DNS Handling.

michele.capobianco@online.ch



Reto Böhi, Senior Network Engineer, bietet sein Know-how an im Bereich Betrieb Rechenzentrum, Security und Active Directory.

reto.boehi@online.ch



Dorian Kostanjsek, Network Engineer, kümmert sich um den Betrieb Rechenzentrum und um Infrastruktur Services.

dorian.kostanjsek@online.ch



Matthias Meinen, Servicemanager, ist ein Fachmann für Helpdesk, 2nd Level Support ECM/PIM/CMS und SWS sowie Schulungen.

matthias.meinen@online.ch



Patrick Traber, Servicemanager, ist ein Fachmann für Helpdesk, 2nd Level Support ECM/PIM/CMS und SWS sowie Schulung.

patrick.traber@online.ch



Céline Müller, Servicemanagerin, ist die Fachfrau für Helpdesk, 2nd Level Support ECM/PIM/CMS und SW S sowie Schulungen.

celine.mueller@online.ch



Kirill Jevtuschenko, Lehrling Informatiker, unterstützt die Bereiche Systemtechnik, den Internen Support und Infrastruktur Services.

kirill.jevtuschenko@online.ch



4screen

online



Ihre Online Group

Online Consulting AG
Weststrasse 38
CH-9500 Wil

4 screen AG
Töpferstrasse 5
6004 Luzern

Balz Zürrier
Telefon +41 (0)71 913 31 31, balz.zuerrerr@online.ch

Mehr zur Online Group: www.online.ch; [http://blog.online.ch/](http://blog.online.ch) oder schreiben Sie uns ein eMail:
info@online.ch.