



30 000 Artikel
in 3 Klicks

SCHMOBI

digitalisiert den Stahlhandel mit
innovativem Stahlportal

online

Die SCHMOLZ + BICKENBACH Stahlcenter AG (SCHMOBI) reagiert mit einer innovativen Online-Lösung – dem Stahlportal – auf das veränderte Einkaufsverhalten in der heutigen digitalen Welt. Ihre Prozessorganisation und das Qualitätsmanagementsystem nach der Norm ISO 9001:2015 hat das Stahlhandelsunternehmen online im SCHMOBINET abgebildet.

Die Ausgangslage

Die Digitalisierung schreitet auch im Stahlhandel und der stahlverarbeitenden Industrie voran – Stahlhandel goes digital. SCHMOBI will nicht nur zu den führenden Stahlhandelsunternehmen zählen, sondern in ihrem Umfeld auch zu den Digital Leaders.

Die Lösung

Mit dem umfassenden Stahlportal bietet SCHMOBI ihren Kunden einen deutlichen Mehrwert im Einkaufsprozess. Die Anwender erhalten eine bisher nicht gekannte Transparenz. Das Onlineportal basiert auf dem Standardprodukt Portal4Industry EPM. Die Lösung kombiniert das ERP-System (SAP) mit eCommerce/Portal4Industry EPM.

Der Nutzen

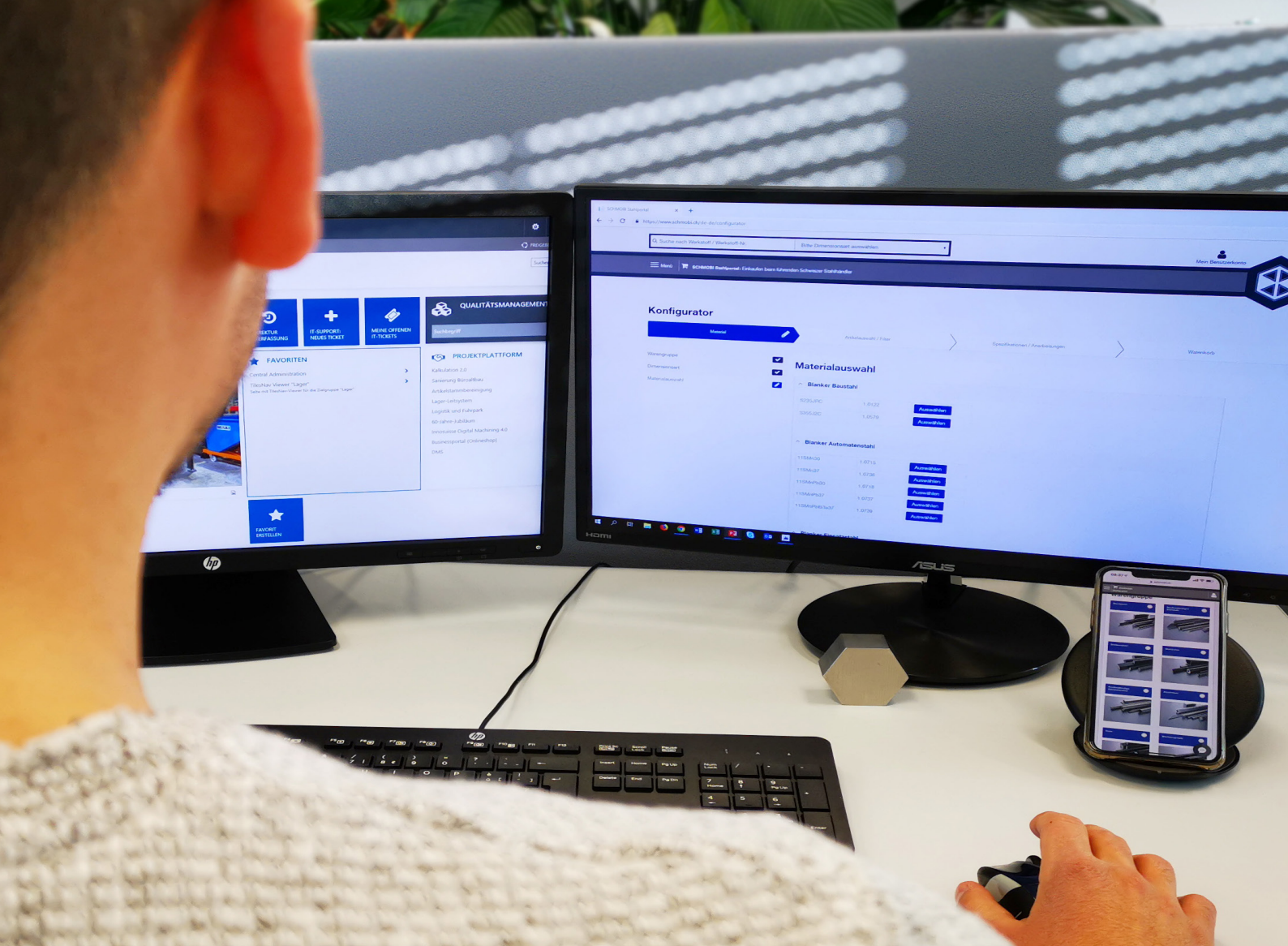
Das Onlineportal ist direkt ans ERP-System (SAP) angebunden. Dadurch haben die Kunden jederzeit direkte Einsicht in ihre Daten und intern ergeben sich wertvolle Prozessoptimierungen und Effizienzsteigerungen.

SCHMOBI Stahlportal in Kürze

- Ausgeklügelte Artikel-Schnellsuche
- Strukturierter Produktfinder und -konfigurator
- Material-Verfügbarkeit ab Lager in Echtzeit ersichtlich
- Rund um die Uhr Zugriff auf sämtliche Auftragsdokumente
- Übersichtliche Kontraktplattform für einfache und schnelle Materialabrufe
- Beratung und Service per Live-Chat

SCHMOBINET in Kürze

- News-Feed für interne Kommunikation an alle Mitarbeitenden
- Prozessorganisation und Qualitätsmanagementsystem nach der Norm ISO 9001:2015, Verwaltung sämtlicher Vorlage- und Nachweisdokumente
- Ticketing-System für IT-Support, Unterhalt im Betrieb und Korrekturen der Zeiterfassung
- Kalender mit wichtigsten Terminen übers ganze Geschäftsjahr, inklusive Online-Anmeldungen für Teamevents
- Übersichtliche Projektplattform und Teamarbeitsräume
- Zentrale Vertragsablage



Nutzen für SCHMOBI

- Aufzeigen der enormen Sortimentsbreite und -tiefe dank der Sichtbarkeit im Produktfinder und der Artikel-Schnellsuche
- Erhöhte Kundenbindung dank mehr Transparenz (24/7)
- Prozessoptimierungen und Effizienzsteigerungen
- Wahrnehmung (Brand-Awareness) als innovatives Unternehmen und fortschrittlicher Arbeitgeber mit modernen IT-Tools

«Wir wollen auch in Zukunft erfolgreich Stahl verkaufen – online wie offline. Unser neues Onlineportal soll dabei einen entscheidenden Erfolgsfaktor bilden.»

«Die agile Vorgehensweise führte Sprint für Sprint zum Ziel – dem erfolgreichen Go-Live.»

*Thomas Plüss, Verantwortlicher Marketing/Kommunikation und Projektleiter des Digitalisierungsprojekts Stahlportal
SCHMOLZ + BICKENBACH Stahlcenter AG*

Eingesetzte Lösung

Portal4Industry EPM

Microsoft SharePoint als Intranet/DMS



SCHMOLZ + BICKENBACH Stahlcenter AG

Die SCHMOLZ + BICKENBACH Stahlcenter AG – kurz SCHMOBI – zählt zu den führenden Anbietern im Stahlhandel in der Schweiz. Die Kunden stammen vorwiegend aus der Schweizer Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie (MEM-Industrie), deren Subbranchen und Zulieferern.

In den Lagerhallen von SCHMOBI mit topmodernen Hochregallagern, einem vollautomatischen Sägecenter und einem leistungsfähigen Maschinenpark, finden über 20'000 Tonnen Material Platz.

www.stahlportal.ch // www.schmobi.ch

Zahlen und Fakten zum Unternehmen

Gegründet	1959
Branche	Stahlhandel
Standort	Wil SG
Anzahl Mitarbeitende	ca. 100

Zahlen und Fakten zum Stahlportal/Portal4Industry EPM

Artikelstamm	30'000 Artikel
Debitorenstamm	2'000 aktive Kunden
Sprachen	Deutsch, Französisch
Währungen	CHF, EUR

Zahlen und Fakten zum Intranet/Microsoft SharePoint

Anzahl registrierte Benutzer	ca. 65
------------------------------	--------

Online Consulting AG
CH-9500 Wil
www.online.ch
Telefon +41 71 913 31 31

Online P4I GmbH
DE-71034 Böblingen

Online Solutions Sp. z o.o.
PL-51-162 Wrocław